

PROJECTFICHE : POLITIE

Inspiratiegids voor preventie van seksueel en gendergerelateerd geweld in de publieke ruimte



Directie Lokale Veiligheid en Politie
FOD Binnenlandse Zaken

Politiezone	PZ 5344 Brussel-Noord
Type preventie	Preventie van secundaire victimisatie (gendergerelateerde intimidatie in de openbare ruimte).
Contactpersoon	Angélique Janssens (angelique.janssens@police.belgium.eu) en Jean-Luc Haentjens (jean-luc.haentjens@police.belgium.eu) Coördinatie Bedrijfscultuur PZ 5344 (diversiteitsreferentiepersonen)
Context waarin het project is ontwikkeld	Dit project maakt deel uit van een programma dat tot doel heeft het fenomeen van gendergerelateerde intimidatie in de openbare ruimte te bestrijden (zie goede praktijk « Opleiding gendergerelateerde intimidatie in de openbare ruimte voor de tussenbeide komende politieagenten in de eerste lijn » en goede praktijk « OPS Harassment »). Omdat meerdere pendelaars in het Noordstation getuigd hebben dat ze zich onveilig voelen, hebben we een « roadshow » gecreëerd die tot doel heeft het personeel van de ondernemingen op ons grondgebied te informeren en te sensibiliseren.
Filosofie	Filosofie van de nabijheidspolitie : de burger staat voor ons centraal, de kracht van het partnerschap, het wijkwerk... Dit project past ook in het kader van onze intern diversiteitsbeleid (gelijkheid van de geslachten).
Beschrijving	In samenwerking met het commissariaat 5 van onze politiezone in de wijk Noord en de vzw Blijf van mijn lijf (BVML) organiseren wij info-, sensibiliserings- en opleidings sessies, op maat, die aangepast zijn aan de behoeften van de lokale ondernemingen. Het gaat onder andere om : → Het sensibiliseren van het publiek met betrekking tot het fenomeen van gendergerelateerde intimidatie (antiseksismewet, de verschillende vormen van intimidatie...) → Het doorverwijzen van de slachtoffers naar de juiste hulpstructuren (lokaal commissariaat, wijkinspecteur, dienst voor bijstand aan slachtoffers) → Het informeren van de personen over de verschillende politieacties → Het informeren van de personen over hun rechten als slachtoffer → Het uitrusten van de personen (getuigen) om op ongewenst gedrag te reageren. In samenwerking met BVML en in het kader van de campagne « Stand UP » stellen wij een workshop over de 5D-methode voor. → Uitwisselingen tussen de verschillende lokale actoren (politie, ondernemingen, pendelaars, vzw...).
Doelgroep	Elke lokale ondernemingen die de werknemers wil sensibiliseren en informeren met betrekking tot het fenomeen van de intimidatie op straat, via interne GRH.



Doelstellingen	<ul style="list-style-type: none">→ De (potentiële) slachtoffers informeren en adviseren, om ervoor te zorgen dat ze zich veiliger voelen in de wijk→ De potentiële slachtoffers en getuigen helpen om te reageren op feiten van gendergerelateerde intimidatie in de openbare ruimte→ De lokale partnerschappen versterken : gezamenlijk creëren van een antwoord op een veiligheidsfenomeen
Partners	Buiten onze politiezone : Vzw BVML en de Fondation L'Oréal (in het kader van hun wereldwijde campagne « Stand Up »). Binnen onze zone : het lokaal commissariaat in de Brabantstraat commissariaat 5), de coördinatie Bedrijfscultuur (diversiteitsreferentiepersonen) en de Dienst voor Politie Slachtofferbejegening.
Evaluatie	Na elke roadshow debriefing met de directies van de ondernemingen.
Budget	Kostprijs van het voor de roadshow aangeworven personeel.