

## FICHE PROJET POLICE

### Guide d'inspiration pour la prévention des violences sexuelles et sexistes dans l'espace public



**Direction Sécurité Locale et Police**  
**SPF Intérieur**

Zone de police ZP 5344 Bruxelles Nord	
<b>Type de prévention</b>	Prévention de la victimisation secondaire (harcèlement sexiste dans l'espace public).
<b>Point de contact</b>	Angélique Janssens ( <a href="mailto:angelique.janssens@police.belgium.eu">angelique.janssens@police.belgium.eu</a> ) et Jean-Luc Haentjens ( <a href="mailto:jean-luc.haentjens@police.belgium.eu">jean-luc.haentjens@police.belgium.eu</a> ) Coordination Culture d'entreprise ZP 5344 (référénts diversité)
<b>Contexte dans lequel le projet s'est développé</b>	<p>Ce projet fait partie d'un programme visant à combattre le phénomène de harcèlement sexiste dans l'espace public (voir bonne pratique « Formation harcèlement sexiste dans l'espace public pour les intervenants policiers de première ligne » et bonne pratique « OPS Harassment »).</p> <p>En réponse à plusieurs témoignages de sentiment d'insécurité dans le chef des navetteurs en provenance de la gare du Nord, nous avons mis en place un « roadshow » d'information et de sensibilisation à l'attention du personnel des entreprises sur notre territoire.</p>
<b>Philosophie</b>	<i>Philosophie de la police de proximité</i> : le citoyen au centre de nos intérêts, la force du partenariat, le travail de quartier. Ce projet s'inscrit également dans notre politique interne axée diversité (égalité de genres).
<b>Description</b>	<p>En collaboration avec le commissariat 5 de notre zone de Police, situé dans le quartier Nord, et l'ASBL Touche Pas à Ma Pote (TPAMP) nous organisons des séances d'information, de sensibilisation et de formation, sur mesure, adaptées aux besoins des entreprises locales.</p> <p>Il s'agit entre autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ De sensibiliser le public au phénomène du harcèlement sexiste (loi anti-sexisme, les différentes formes du harcèlement,...)</li> <li>→ D'orienter les victimes vers les bonnes structures d'aide (commissariat local, Inspecteur de Quartier, Service d'assistance aux victimes)</li> <li>→ D'informer les personnes sur les différentes action policières</li> <li>→ D'informer les personnes sur leur droits en tant que victime</li> <li>→ D'outiller les personnes (témoins) afin de réagir face aux comportements indésirables. En collaboration avec TPAMP, et dans le cadre de la campagne « Stand UP », nous proposons un workshop autour de la méthode des 5D</li> <li>→ De favoriser les échanges entre les diverses acteurs locaux (police, entreprises, navetteurs, ASBL,...).</li> </ul>
<b>Public cible</b>	Toute entreprise locale qui vise la sensibilisation et l'information de ses employés au phénomène du harcèlement de rue via les GRH internes.
<b>Objectifs</b>	→ Informer et conseiller les (potentielles) victimes afin de renforcer leur sentiment de sécurité dans le quartier ;



	<p>→ Aider les potentiels victimes et témoins à réagir face à des faits de harcèlement sexiste dans l'espace public ;</p> <p>→ Renforcer les partenariats locaux : co-construction de réponses à un phénomène de sécurité.</p>
<b>Partenaires</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>En externe à notre Zone de Police</u> : ASBL TPAMP et la Fondation L'Oréal (dans le cadre de leur campagne mondiale « Stand Up »).</li><li>- <u>En interne à notre Zone de Police</u> : le commissariat Local situé Rue de Brabant (commissariat 5), la coordination Culture d'Entreprise (référents diversité) et le Service d'Assistance Policière aux Victimes.</li></ul>
<b>Evaluation</b>	Debriefing après chaque roadshow avec les directions des entreprises.
<b>Budget</b>	Coût du personnel engagé pour les roadshows.