

## FICHE PROJET VILLES ET COMMUNES

### Guide d'inspiration pour la prévention des violences sexuelles et sexistes dans l'espace public



**Direction Sécurité Locale et Police**  
**SPF Intérieur**

Ville/commune	Ville d'Anvers - entreprise Sécurité sociétale
<b>Type de prévention</b>	Primaire/secondaire/tertiaire / universel-sélectif > plan d'action contre les comportements sexuels transgressifs dans la sphère publique.
<b>Correspondant</b>	<a href="mailto:Lieve.huijskens@antwerpen.be">Lieve.huijskens@antwerpen.be</a>
<b>Contexte dans lequel le projet a été développé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accord de gouvernance urbaine</li> <li>- Réaction aux recommandations politiques du projet <i>Safer Cities</i> de Plan International, en 2019</li> <li>- Impulsion du plan flamand Samenleven</li> </ul>
<b>Philosophie du projet :</b>	Un espace public plus inclusif et moins de comportements sexuellement transgressifs (CST).
<b>Description du projet :</b>	<p>Développement d'un plan d'action local spécifique pour 4 zones à haut risque dans la ville d'Anvers (2 rues commerçantes et 2 zones de transit). Cadre général : prévention - protection - poursuite - participation</p> <p><b>Prévention :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagnes de sensibilisation, tant auprès de l'ensemble de la population que de certains groupes-cibles spécifiques (pour les victimes, lien vers l'enregistrement APP de Plan International, et pour les témoins, lien vers la campagne autour des <a href="#">5 ACTIONS</a>) ;</li> <li>- Trajets politiques sur les comportements sexuels transgressifs avec 4 centres d'asile dans et autour de la ville + 3 écoles secondaires dans une zone hot spot ;</li> <li>- Interventions dans le domaine public socialement sûr (caméras, amélioration des lignes de visibilité par l'enlèvement de la publicité, l'éclairage, l'enlèvement des autocollants, le déplacement des bancs) ;</li> <li>- Création d'images : "femme dans la rue" (par exemple, en joignant des photos de femmes dans la rue, en collant sur une façade de magasin vide l'image d'un salon de coiffure pour femmes ou d'un magasin de vêtements pour femmes, etc. ;</li> <li>- Formation de 200 surveillants habilités de la commune : <ul style="list-style-type: none"> <li>o CST : comment intervenir dans les comportements (non) punissables (1h)</li> <li>o Les 5 ACTIONS de Sensoa (2h)</li> </ul> </li> <li>- Apprentissage en ligne pour le personnel communal autour des CST : comment intervenir en cas de comportement (non) punissable * comment utiliser les 5 ACTIONS en tant que témoin. Proposition : développer un jeu pour les auteurs dans le but d'expliquer les "règles du jeu" : quels sont les droits des femmes et de la communauté LGBTQIA, les rôles des hommes et des femmes, comment s'approcher respectueusement, ce qui ne peut pas être fait, etc.</li> </ul>

	<p>(sensible à la culture, avec une offre destinée aux sans-papiers qui sont difficiles à influencer par le biais de la répression).</p> <p><b>Protection :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation des témoins (via la cellule d'égalité des chances)</li> <li>- Renforcement des groupes de femmes (par l'intermédiaire de SAAMO)</li> <li>- Par le biais de la sensibilisation, faire connaître l'APP de Plan International afin que les données puissent être prises en compte dans les politiques.</li> </ul> <p><b>Poursuite :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Proposition</i> : inclusion des délits mineurs de harcèlement de rue dans le code de la police et suivi du sexisme public (via le parquet). Cette forme de répression est alors liée à la formation pour les auteurs avec la proposition de sanction comme un bâton.</li> <li>- <i>Proposition</i> : actions ciblées sur les hot spot liées à la sensibilisation (lien avec l'APP pour les victimes et la campagne pour les témoins).</li> </ul> <p><b>Participation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coalitions dans le quartier avec des associations locales</li> <li>- Associer des figures-clés</li> <li>- Rapportage via l'app Plan International</li> <li>- Groupes de discussion, entretiens</li> <li>- Contenu des formations pour les auteurs à compiler par des experts (Sensoa, UFC, atlas, HWA)</li> </ul>
<b>Public cible</b>	Milkpunten, les témoins et les auteurs.
<b>Objectifs</b>	Réduire le harcèlement de rue (sexuel) dans des lieux spécifiques à haut risque.
<b>Partenaires</b>	<i>Général</i> : développement sociétal (SAAMO), animation jeunesse (KRAS, J ES et BAZZI, Sensoa, Pimento, Punt vzw, UFC, HWA, Atlas, PZA) + partenaires spécifiques par lieu de risque (écoles, associations de commerçants et de résidents).
<b>Évaluation</b>	/
<b>Budget</b>	25 000 € de moyens + déploiement de personnel propre.