

FICHE PROJET POLICE

Guide d'inspiration pour la prévention des violences sexuelles et sexistes dans l'espace public



Direction Sécurité Locale et Police
SPF Intérieur

Zone de police ZP 5344 Bruxelles Nord	
Type de prévention	Prévention de la victimisation secondaire (harcèlement sexiste dans l'espace public).
Point de contact	Angélique Janssens (angelique.janssens@police.belgium.eu) et Jean-Luc Haentjens (jean-luc.haentjens@police.belgium.eu) Coordination Culture d'entreprise ZP 5344 (référénts diversité)
Contexte dans lequel le projet s'est développé	<p>Ce projet fait partie d'un programme visant à combattre le phénomène de harcèlement sexiste dans l'espace public (voir bonne pratique « Formation harcèlement sexiste dans l'espace public pour les intervenants policiers de première ligne » et bonne pratique « OPS Harassment »).</p> <p>En réponse à plusieurs témoignages de sentiment d'insécurité dans le chef des navetteurs en provenance de la gare du Nord, nous avons mis en place un « roadshow » d'information et de sensibilisation à l'attention du personnel des entreprises sur notre territoire.</p>
Philosophie	<i>Philosophie de la police de proximité</i> : le citoyen au centre de nos intérêts, la force du partenariat, le travail de quartier. Ce projet s'inscrit également dans notre politique interne axée diversité (égalité de genres).
Description	<p>En collaboration avec le commissariat 5 de notre zone de Police, situé dans le quartier Nord, et l'ASBL Touche Pas à Ma Pote (TPAMP) nous organisons des séances d'information, de sensibilisation et de formation, sur mesure, adaptées aux besoins des entreprises locales.</p> <p>Il s'agit entre autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> → De sensibiliser le public au phénomène du harcèlement sexiste (loi anti-sexisme, les différentes formes du harcèlement,...) → D'orienter les victimes vers les bonnes structures d'aide (commissariat local, Inspecteur de Quartier, Service d'assistance aux victimes) → D'informer les personnes sur les différentes action policières → D'informer les personnes sur leur droits en tant que victime → D'outiller les personnes (témoins) afin de réagir face aux comportements indésirables. En collaboration avec TPAMP, et dans le cadre de la campagne « Stand UP », nous proposons un workshop autour de la méthode des 5D → De favoriser les échanges entre les diverses acteurs locaux (police, entreprises, navetteurs, ASBL,...).
Public cible	Toute entreprise locale qui vise la sensibilisation et l'information de ses employés au phénomène du harcèlement de rue via les GRH internes.
Objectifs	→ Informer et conseiller les (potentielles) victimes afin de renforcer leur sentiment de sécurité dans le quartier ;



	<ul style="list-style-type: none">→ Aider les potentiels victimes et témoins à réagir face à des faits de harcèlement sexiste dans l'espace public ;→ Renforcer les partenariats locaux : co-construction de réponses à un phénomène de sécurité.
Partenaires	<ul style="list-style-type: none">- <u>En externe à notre Zone de Police</u> : ASBL TPAMP et la Fondation L'Oréal (dans le cadre de leur campagne mondiale « Stand Up »).- <u>En interne à notre Zone de Police</u> : le commissariat Local situé Rue de Brabant (commissariat 5), la coordination Culture d'Entreprise (référents diversité) et le Service d'Assistance Policière aux Victimes.
Evaluation	Debriefing après chaque roadshow avec les directions des entreprises.
Budget	Coût du personnel engagé pour les roadshows.