

PROJECTFICHE STEDEN EN GEMEENTEN

**Inspiratiegids voor preventie van seksueel en
gendergerelateerd geweld in de publieke ruimte**



**Directie Lokale Veiligheid en Politie
FOD Binnenlandse Zaken**

Stad/Gemeente Sint-Gillis (Brussel-Hoofdstad)	
Type preventie	Sensibiliseringscampagne (affiches, stickers, badges, bierviltjes)
Contactpersonen	Asma El Guezouli, projectverantwoordelijke aelguezouli@stgilles.brussels – 02 536 17 45 Catherine Morenville, schepen voor Gelijke Kansen en Vrouwenrechten cmorenville@stgilles.brussels – 02 536 02 40.
Context waarin het project is ontwikkeld	Er was nood aan een sensibiliseringscampagne voor het brede publiek omtrent straatintimidatie in Sint-Gillis want onze gemeente bleef, net zoals andere gemeenten, helaas niet gespaard.
Filosofie	Straatintimidatie voorkomen, voorbijgangers ervan bewust maken dat zij als potentiële getuigen kunnen tussenkomen en hen hiertoe aanzetten.
Beschrijving	<p>80 % van de vrouwen werd al slachtoffer van seksueel geweld in publieke ruimtes. Slechts 20 % van deze vrouwen zegt hulp van iemand gekregen te hebben. Op 8 maart 2022, op de internationale dag van de strijd voor vrouwenrechten, werd het moment gegrepen om de aandacht te vestigen op het recht voor alle vrouwen om zich overal en eender wanneer in de publieke ruimte te begeven zonder lastig gevallen te worden. Hiervoor werden sensibiliseringsvisuals ontworpen die op verschillende dragers kunnen worden gebruiken.</p> <p>1) Een artistieke sensibiliseringscampagne op 10 SIBELGA-elektriciteitskasten op het grondgebied van Sint-Gillis ter bestrijding van straatintimidatie, bestemd voor de bewo(o)n(st)ers en gebruik(st)ers van de publieke ruimte. De campagne bestond uit 3 visuals die werden gemaakt door een studente van het Instituut St-Luc in de afdeling Master Design sociale innovatie/ESA St-Luc Brussel.</p> <p>2) Een campagne met affiches in de publieke ruimte, handelszaken en horeca + stickers + badges (en binnenkort bierviltjes) die werden ontworpen door illustratrice Teresa Sdravovich werd op 8 maart 2022 met een immense afbeelding op zeil op het stadhuis van Sint-Gillis gelanceerd (cf. foto's als bijlage). Alle affiches bevatten een QR-code en een link naar een gemeentelijke website waarop alle organisaties voor slachtoffers van intimidatie of seksueel geweld en voor getuigen van intimidatie of seksueel geweld vermeld staan en waarop met de "5D-methode" wordt uitgelegd hoe te reageren: > https://stgillis.brussels/services/egalite-des-chances/straatintimidatie/</p>
Doelgroep	Het grote publiek, daders, slachtoffers en potentiële getuigen.
Objectieven	Sensibiliseren van zowel daders, slachtoffers als potentiële getuigen voor straatintimidatie gericht op vrouwen en LGBTQIA+.
Partners	St-Luc-Ipsa en illustratrice Teresa Sdravovich



Evaluatie	Positieve evaluatie voor de elektriciteitskasten, ook al hebben niet alle afbeeldingen de tand des tijds even goed doorstaan (sommige raakten beschadigd), de campagne met de affiches, stickers en badges + bierviltjes loopt nog.
Budget	4000€ voor de artistieke campagne op de Sibelga-kasten en 1500€ voor de affichecampagne.
Bijlagen	Foto's van de elektriciteitskasten + affiches + stickers + badges + zeil stadhuis.