

FICHE PROJET VILLES ET COMMUNES

Guide d'inspiration pour la prévention des violences sexuelles et sexistes dans l'espace public



Direction Sécurité Locale et Police
SPF Intérieur

Ville/Commune Saint Gilles (Bruxelles Capitale)	
Type de prévention	Campagne de sensibilisation (affiches, stickers, badges, sous-bock)
Point de contact	Asma El Guezouli, chargée de projet aelguezouli@stgilles.brussels – 02 536 17 45 Catherine Morenville, échevine en charge de l'Egalité des chances et Droits des femmes cmorenville@stgilles.brussels – 02 536 02 40.
Contexte dans lequel le projet s'est développé	Nécessité d'une campagne de sensibilisation grand public au harcèlement de rue à Saint-Gilles, notre commune n'étant malheureusement pas épargnée, tout comme d'autres communes.
Philosophie	Prévenir le harcèlement de rue, sensibiliser et interpeller les passants comme potentiels témoins pouvant intervenir.
Description	<p>80% des femmes ont déjà été victimes de harcèlement sexuel dans les lieux publics. Seulement 20% des femmes déclarent avoir été aidées par quelqu'un. Le 8 mars 2022, à l'occasion de la journée internationale de lutte pour les droits des femmes, était le moment de rappeler le droit de toutes à circuler partout et à toute heure dans l'espace public sans se faire harceler en concevant des visuels de sensibilisation déclinés sous différents supports.</p> <p>1) Une campagne artistique de sensibilisation sur 10 boîtiers électriques SIBELGA situés sur le territoire saint-gillois, abordant la lutte contre le harcèlement de rue à l'attention des habitant.e.s et des usager.e.s de l'espace public. La campagne était composée de 3 visuels réalisés par une étudiante de l'Institut Saint-Luc dans la section Master Design d'innovation sociale/ESA St-Luc Bruxelles.</p> <p>2) Une campagne d'affiches dans l'espace public, les commerces et l'horeca + stickers + badges (et bientôt sous bock) réalisés par une illustratrice, Teresa Sdravovich, et lancée le 8 mars 2022 avec un immense visuel sur bâche sur l'hôtel de ville de Saint-Gilles (cfr. photos en annexe). Les affiches comportent toutes un QR code et un lien vers un site internet communal qui reprend toutes les associations pour les victimes de harcèlement ou d'une agression sexuelle et pour les témoins de harcèlement ou d'une agression sexuelle avec la méthode des 5D qui explique comment réagir :</p> <p>> https://stgilles.brussels/services/egalite-des-chances/harcelement-de-rue/</p>
Public cible	Grand public, auteurs, victimes et potentiels témoins.
Objectifs	Sensibiliser au harcèlement de rue des femmes, mais aussi des LGBTQIA+ aussi bien à destination des auteur.trice.s, des victimes que des potentiels témoins.
Partenaires	Saint Luc-Ipsa et l'illustratrice Teresa Sdravovich



Evaluation	Evaluation positive pour les boîtiers électriques même si tous les visuels n'ont pas résisté au temps de la même façon (quelques-uns ont été dégradés), campagne en cours pour les affiches, stickers et badges + sous bock.
Budget	4000€ pour la campagne artistique sur les bornes Sibelga et 1500€ pour la campagne d’affichage.
Annexes	photos des boîtiers électriques + affiches + stickers + badges + bâche hôtel de ville.