

## FICHE DE PROJET : VILLES ET COMMUNES

### Guide d'inspiration pour la prévention de la violence sexuelle et sexiste dans l'espace public



**Direction Sécurité Locale & Police**  
**SPF Intérieur**

|   |   |
|---|---|
| <b>Ville/commune</b>                                  | <b>Neteland</b> (Neteland est un partenariat de collaboration de 5 pouvoirs locaux : Grobbendonk, Herentals, Herenthout, Olen et Vorselaar. Elles forment depuis longtemps une zone de police et coopèrent largement autour de cinq domaines d'action : loisirs, environnement, bien-être & soins, sécurité intégrale et stratégie & organisation).   |
| <b>Type de prévention</b>                             | Primaire  |
| <b>Correspondant</b>                                  | Tijs Hannes : <a href="mailto:tijs.hannes@regioneteland.be">tijs.hannes@regioneteland.be</a>  |
| <b>Contexte dans lequel le projet a été développé</b> | Au sein du Neteland, nous travaillons dans différents domaines pour traiter les problèmes liés à la vie nocturne, tels que la violence des jeunes, les comportements sexuellement transgressifs, la consommation excessive d'alcool et de drogues, etc. Nous visons à adopter une approche intégrale, en prenant des mesures à la fois préventives et répressives au sein de l'entité.  |
| <b>Philosophie du projet :</b>                        | <p><u>Nous disons non aux comportements transgressifs :</u></p> <p>La zone communale de Neteland a lancé une campagne contre les comportements transgressifs dans la vie nocturne. Il n'y a pas de grand quartier de divertissement à Neteland. De nombreuses fêtes sont organisées et de plus en plus de signes indiquent qu'un comportement sexuellement transgressif (CST) s'y déroule. Les chiffres de la police pour la période avril-septembre montrent qu'il y a eu huit cas de CST en cinq mois. Cinq cas sur huit concernaient des mineurs.</p> <p>Beaucoup de jeunes ne se sentent pas en sécurité et souhaitent sortir dans des conditions plus sûres. Les communes et la police de Neteland partagent ce point de vue et ont donc lancé une campagne pour lutter contre ces problèmes. Le message de la campagne est clair : nous intervenons, tant la police que les jeunes eux-mêmes. Nous voulons que les jeunes prennent conscience de leurs propres forces afin qu'ils puissent protéger leurs amis et eux-mêmes dans les situations problématiques. Pour cette campagne, Neteland a sollicité le soutien de Sensoa et de Safe 'n Sound. La campagne est menée sur les médias sociaux et par le biais d'affiches dans les fêtes. Les organisateurs de fêtes reçoivent également un briefing sur la manière de gérer la consommation excessive d'alcool, les attouchements et les bagarres. Outre les comportements sexuellement transgressifs, d'autres problèmes rendent les sorties peu sûres, notamment les bagarres et la consommation excessive d'alcool. Neteland travaille actuellement sur une campagne qui sera lancée dans le courant de l'année et dans le cadre de laquelle les organisateurs sont invités à collaborer à des actions.</p> |
| <b>Description du projet :</b>                        | <b>#WijGrijpenIn</b> : Nous avons récemment reçu plusieurs signalements de comportements sexuellement transgressifs lors de fêtes (de jeunes). Une campagne de sensibilisation a donc été lancée dès le mois de septembre. En collaboration avec Sensoa et Pimento, VAD a développé plusieurs supports visuels pour lutter contre les comportements sexuellement transgressifs dans la vie nocturne. En diffusant les 5 ACTIONS (conseils pour intervenir en  |

tant que spectateurs - voir annexe), nous voulons informer et sensibiliser les spectateurs/témoins. C'est extrêmement important pour briser le tabou qui persiste dans ce domaine, pour pouvoir aborder le sujet, pour sensibiliser, pour créer une portée et pour renforcer la résilience des jeunes.

L'objectif est de distribuer le matériel visuel avec les 5 ACTIONS à la fois physiquement (via des affiches, des bulletins d'information) et numériquement (via les médias sociaux, le site web) aux communes, aux lieux d'événements et en particulier aux organisateurs de fêtes (de jeunes). Nous avons fait imprimer 500 affiches A2 qui seront/sont distribuées dans les différents services de loisirs des communes de Neteland. Par l'intermédiaire des services de loisirs, nous distribuons des affiches depuis le 01/09/2022 dans toutes les fêtes et tous les événements (pour les jeunes) au sein de la zone de Neteland. Par le biais d'une lettre d'accompagnement, les organisateurs sont invités et motivés à accrocher les affiches de manière bien visible (par exemple, dans les toilettes, au-dessus des urinoirs, à l'entrée, sur la scène, etc.) afin que ce message soit largement et clairement diffusé dans le milieu de la vie nocturne de Neteland.

Nous voulons soutenir la campagne d'affichage par un volet numérique. En effet, c'est par Internet et les médias sociaux que nous atteignons le mieux les jeunes. D'une part, nous diffuserons également les 5 ACTIONS sous forme numérique aux organisateurs et les encouragerons à les partager également sur leurs médias sociaux. D'autre part, une coordination concrète avec les services de communication de Neteland a été mise en place à cette fin. Le plan de communication est le suivant :

**Communiqué de presse** : Ce communiqué a été diffusé à partir de la boîte aux lettres de Neteland. Le communiqué de presse a également été reproduit sur les sites web, les médias sociaux et les lettres d'information des différentes communes.

+ photo d'une des campagnes : distribuer dans la semaine précédant la première campagne d'affichage.

+ inclure dans les lettres d'information, les communiqués de presse, les fiches d'information, les sites web, les panneaux d'information numériques, ...

#### **5 ACTIONS** :

1. Campagne d'affichage dans les fêtes à partir de septembre.
2. Instagram Stories : diffusion via Instagram en septembre.
3. Facebook et Instagram : diffusion via Facebook et Instagram en septembre.

Message : Témoin d'un comportement sexuellement transgressif ? C'est ainsi que l'on intervient au moyen de 5 ACTIONS concrètes :

- Impliquer les autres
- Distraire
- Isoler
- Interpeller

|                            |  |
|----------------------------|--|
|                            | <p>- Rester présent</p> <p><b>#WijGrijpenIn</b> : Au cours du mois de septembre et des semaines à venir, nous aimerions également publier des vidéos avec des témoignages d'influenceurs sur les médias sociaux. Nous programmons cela le jeudi à 20 heures, depuis le début de la campagne jusqu'à l'épuisement des vidéos. L'intention est également d'utiliser le #WijGrijpenIn dans les messages sur les médias sociaux autour des 5 ACTIONS.</p>  |
| <b>Public(s) cible(s)</b>  | Jeunes dans le quartier de divertissement.   |
| <b>Objectifs</b>           | Briser le tabou qui entoure encore les comportements sexuellement transgressifs, ouvrir le sujet à la discussion, sensibiliser, soutenir et encourager la résilience des jeunes (se protéger et protéger les autres).  |
| <b>Partenaire(s)</b>       | Prévention, police, communications, bourgmestres, écoles, Sensoa, Pimento, VAD, Safe 'n Sound.   |
| <b>Évaluation</b>          | N/A (qui vient d'être lancé).  |
| <b>Budget</b>              | 150€ pour 500 affiches.  |
| <b>Annexes éventuelles</b> | <p><b><u>Communiqué de presse</u></b> :</p> <p>Titre - Nous disons non aux comportements transgressifs.</p> <p>La zone communale de Neteland a lancé en septembre une campagne contre les comportements transgressifs dans la vie nocturne. Les problèmes liés à la consommation excessive d'alcool, aux attouchements et aux bagarres sont de plus en plus fréquents lors des fêtes. Beaucoup de jeunes ne se sentent pas en sécurité et souhaitent sortir dans des conditions sûres. Les communes et la police de Neteland partagent ce point de vue et ont donc lancé une campagne pour lutter contre ces problèmes. Le message de la campagne est clair : nous intervenons, tant la police que les jeunes eux-mêmes. Nous voulons que les jeunes prennent conscience de leurs propres forces afin qu'ils puissent protéger leurs amis et eux-mêmes dans les situations problématiques. Pour cette campagne, Neteland a sollicité le soutien de Sensoa et de Safe 'n Sound. La campagne est menée sur les médias sociaux et par le biais d'affiches dans les fêtes. Les organisateurs de fêtes reçoivent également un briefing sur la manière de gérer la consommation excessive d'alcool, les attouchements et les bagarres.</p> <p>Vidéos de témoignages avec des influenceurs : <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLiPsgsMS6WYFiAzI5gKuHF-1pv6QINLPp">https://www.youtube.com/playlist?list=PLiPsgsMS6WYFiAzI5gKuHF-1pv6QINLPp</a>.</p> |