

PROJECTFICHE : STEDEN EN GEMEENTEN

Inspiratie gids voor preventie van seksueel en gender
gerelateerd geweld in de publieke ruimte



Directie Lokale Veiligheid & Politie
FOD Binnenlandse Zaken

Stad/Gemeente	Neteland (Neteland is een samenwerkingsverband van 5 lokale besturen : Grobbendonk, Herentals, Herenthout, Olen en Vorselaar. Ze vormen al lang een politiezone en werken verregaand samen rond 5 beleidsdomeinen : vrije tijd, omgeving, welzijn & zorg, integrale veiligheid en strategie & organisatie).
Type preventie	Primaire
Contactpersoon	Tijs Hannes : tijs.hannes@regioneteland.be
Context waarin het project is ontwikkeld	Binnen Neteland zijn we op verschillende vlakken bezig met het aanpakken van de uitgaansproblematiek rond jongerengeweld, seksueel grensoverschrijdend gedrag, overmatig drank- en druggebruik, etc. We streven naar een integrale aanpak, waarbij er zowel preventief als repressief wordt opgetreden binnen de regio.
Filosofie van het project	<p><u>We zeggen neen tegen grensoverschrijdend gedrag :</u></p> <p>De gemeenteregio Neteland heeft een campagne opgestart tegen grensoverschrijdend gedrag in het uitgaansleven. In Neteland is er geen grote uitgaansbuurt. Er worden wel veel fuiven georganiseerd en er kwamen meer en meer signalen dat daar SGG plaatsvindt. Politiecijfers van april-sept toonden aan dat er in 5 maanden 8 gevallen waren van SGG. Bij 5/8 ging het om minderjarigen.</p> <p>Heel wat jongeren voelen zich onveilig en wensen in veilige omstandigheden uit te gaan. De gemeenten en de politie van Neteland delen die mening en startten daarom een campagne om deze problemen tegen te gaan. De boodschap van de campagne is duidelijk: we grijpen in, zowel politie als de jongeren zelf. We willen jongeren bewust maken van hun eigen kracht, zodat ze in probleemsituaties hun vrienden en zichzelf kunnen beschermen. Voor de campagne zocht Neteland ondersteuning bij Sensoa en Safe 'n Sound. De campagne wordt gevoerd op sociale media en via affiches op de fuiven. Ook de organisatoren van fuiven krijgen een briefing over hoe ze moeten omgaan met overmatig drankgebruik, handtastelijkheden en vechtpartijen. Naast seksueel grensoverschrijdend gedrag zijn er nog zaken die het uitgaan onveilig maken zoals overmatig drankgebruik en vechtpartijen. Hier werkt Neteland aan een campagne voor later dit jaar waar organisatoren worden uitgenodigd om mee te schrijven aan de acties.</p>
Beschrijving van het project	<p>#WijGrijpenIn : We krijgen de laatste tijd verschillende meldingen over seksueel grensoverschrijdend gedrag op (jeugd)fuiven. Daarom werd vanaf september met een sensibiliseringscampagne hieromtrent gestart. In samenwerking met Sensoa en Pimento ontwikkelde VAD verschillende beeldmaterialen om te werken rond seksueel grensoverschrijdend gedrag in het uitgaansleven. Door middel van het verspreiden van de 5A's (tips om tussen te komen als omstaander – zie bijlage) willen we omstaanders informeren en sensibiliseren. Dit is enorm belangrijk voor het doorbreken van de taboesfeer die hier nog steeds rondhangt, het bespreekbaar maken van het onderwerp, het vergroten van de bewustwording, het creëren van draagvlak en het stimuleren van de weerbaarheid bij jongeren.</p> <p>De bedoeling is dat de beeldmaterialen met de 5A's zowel fysiek (via affiches, infokrantjes) als digitaal (via sociale media, website) verspreid</p>

worden onder de gemeenten, de evenementenlocaties en vooral richting de organisatoren van (jeugd)fuiven. We hebben 500 A2-affiches laten drukken die begin volgende week verspreid worden onder de verschillende vrije tijdsdiensten van de Neteland-gemeenten. Via de vrijetijdsdiensten verspreiden we posters op alle (jeugd)festivals en evenementen in Neteland sinds 01/09/2022. Door middel van een begeleidende brief worden de organisatoren aangespoord en gemotiveerd om de affiches duidelijk zichtbaar op te hangen (bijvoorbeeld in de wc's, boven de urinoirs, aan de ingang, op het podium, etc.) zodat deze boodschap wijd en duidelijk verspreid wordt in het uitgaansleven binnen Neteland.

We willen de affichecampagne ondersteunen door middel van een digitaal luik. De jeugd bereiken we immers het beste via internet en sociale media. Enerzijds zullen we de 5 A's ook digitaal verspreiden naar de organisatoren en hen aansporen om deze ook te delen op hun sociale media. Anderzijds is er hiervoor concreet afgestemd met de communicatiediensten van Neteland. Het communicatieplan ziet er als volgt uit :

Persbericht : Dit werd verspreid vanuit de mailbox van Neteland. Het persbericht is ook overgenomen op de websites, sociale media en nieuwsbrieven van de aparte gemeenten.

+ foto van een van de campagnes : verspreiden in de week voor eerste affichecampagne.

+ opnemen in de nieuwsbrieven, persberichten, informatiebladeren, websites, digitale infoborden, ...

5 A's :

1. Affichecampagne op fuiven vanaf september.
2. Instagram Stories: verspreiden via Instagram in september.
3. Facebook en Instagram: verspreiden via Facebook en Instagram in september.

Boodschap : Getuige van seksueel grensoverschrijdend gedrag? Zo grijp je in :

- Anderen betrekken
- Afleiden
- Afzonderen
- Aanspreken
- Aanwezig blijven

#WijGrijpenIn : In de loop van september, maar ook volgende weken, zouden we ook graag enkele filmpjes met getuigenissen van influencers posten op sociale media. Dit plannen we in op donderdag om 20 uur, vanaf het begin van de campagne, tot de filmpjes op zijn. De bedoeling is dat ook de #WijGrijpenIn wordt gebruikt bij de posts op sociale media rond de 5A's.

Doelgroep(en)

Jongeren in het uitgaansleven.

Objectieven

Het doorbreken van de taboesfeer die nog steeds hangt rond seksueel grensoverschrijdend gedrag, het bespreekbaar maken van het onderwerp,



	het vergroten van de bewustwording, het creëren van draagvlak en het stimuleren van de weerbaarheid bij jongeren (bescherming van zichzelf en anderen).
Partner(s)	Preventie, politie, communicatie, burgemeesters, scholen, Sensoa, Pimento, VAD, Safe 'n Sound.
Evaluatie	N.V.T. (nog maar net gelanceerd).
Budget	150€ voor 500 affiches.
Eventuele bijlagen	<p><u>Persbericht</u> :</p> <p>Titel - We zeggen neen tegen grensoverschrijdend gedrag</p> <p>De gemeenteregio Neteland startte in september met een campagne tegen grensoverschrijdend gedrag in het uitgangseven. Steeds vaker duiken er op fuiven problemen op rond overmatig drankgebruik, handtastelijkheden en vechtpartijen. Heel wat jongeren voelen zich onveilig en wensen in veilige omstandigheden uit te gaan. De gemeenten en de politie van Neteland delen die mening en starten daarom een campagne om deze problemen tegen te gaan. De boodschap van de campagne is duidelijk: we grijpen in, zowel politie als jongeren zelf. We willen jongeren bewust maken van hun eigen kracht, zodat ze in probleemsituaties hun vrienden en zichzelf kunnen beschermen. Voor de campagne zocht Neteland ondersteuning bij Sensoa en Safe 'n Sound. De campagne wordt gevoerd op sociale media en via affiches op de fuiven. Ook de organisatoren van fuiven krijgen een briefing over hoe ze moeten omgaan met overmatig drankgebruik, handtastelijkheden en vechtpartijen.</p> <p>Filmpjes van getuigenissen met influencers : https://www.youtube.com/playlist?list=PLiPsgsMS6WYFiAzI5gKuHF-1pv6QINLPP.</p>