

Goede praktijken inzake preventie van diefstal van en in auto's

Contactpersoon (naam)	Chantal PIRENNE	Functie	Preventieambtenaar
Tel.	04/355.91.85	E-mail	chantal.pirenne@fleron.be
Gemeente	FLÉRON	Aantal inwoners	16526
Datum	Januari 2020		

Ter herinnering: deze fiche werd opgesteld om Belgische gemeentes de mogelijkheid te bieden om goede praktijken in het kader van het programma « eigendomsriminaliteit » te delen

1. Naam van het project

Operatie « HOT SPOT » - Preventie van diefstal in auto's

2. Korte voorstelling van het project

De auto, die steeds een aantrekkelijk doelwit is geweest, zal aantrekkelijk blijven voor delinquenten. Alhoewel ze steeds beter beveiligd zijn, wordt er nog steeds vaak ingebroken in auto's. Aangezien de auto een levensruimte en een eigendom is (zoals een huis) waarderen de burgers het dat ze geïnformeerd worden over de verschillende middelen die gebruikt kunnen worden om te vermijden dat ze het slachtoffer van dit soort diefstal worden.

3. Duur project: start- en einddatum

Van 1998 tot heden:

De operationele werking van het project vindt hoofdzakelijk in de lente en tijdens de herfst plaats. Tijdens deze twee seizoenen wordt een toename van het fenomeen vastgesteld: het weer wordt beter, vensters worden opengelaten, het wordt sneller donker en het uur verandert. Deze zaken spelen ongetwijfeld een rol in het kader van de traditionele toename van het fenomeen tijdens deze periodes.

4. Activiteiten

In samenwerking met de CARREFOUR-supermarkt van Fléron wordt er een dag gewijd aan de sensibilisering van automobilisten op een plek waar zeer veel auto's aanwezig zijn. In het kader van deze actie worden, in samenwerking met de gemeenschapswachten en de politiezone, verstrooide automobilisten ontdekt die waardevolle voorwerpen die zichtbaar zijn voor potentiële dieven hebben achtergelaten. Op elke gecontroleerde auto wordt een flyer aangebracht, om de gebruiker te feliciteren omdat hij voorzichtig is, of om op zijn risicogedrag te wijzen indien hij dat niet is. De flyer nodigt de persoon ook uit om onze stand te bezoeken, om cadeaus te ontvangen en aan een wedstrijd deel te nemen.

Een stand in een hutje op de parkeerplaats van de supermarkt biedt brochures en nuttig advies aan. Herbruikbare zakken met het logo van de preventiedienst (met slogan en nuttige nummers) en gadgets worden aangeboden aan de automobilisten die zich bij de stand aanbieden. Met deze zakken kunnen de voorwerpen die op zichtbare wijze in de auto's zijn achtergelaten verzameld worden, om ze bijvoorbeeld in de koffer van de auto te verbergen.

De vijf winnaars van de wedstrijd kunnen verschillende loten, die door onze partners worden aangeboden, winnen.

Tegelijkertijd zijn er specifieke circuits gecreëerd om zoveel mogelijk gebieden met een hoge concentratie aan voertuigen te bereiken, zodat de gemeenschapswachten preventief en afschrikkend toezicht kunnen houden.

5. Doelstellingen

Risicogedrag verminderen.

Sociale controle bevorderen.

6. Doelgroepen

De burgers.

7. Partnerschappen

- Er is een partnerschap opgezet met de politiezone voor de uitwisseling van informatie en samenwerking tijdens veldacties en de productie van brochures, in het bijzonder met het hoofd van de verkeersseenheid en de mobiliteitsdirecteur van de zone en het hoofd van het politiebureau van Fléron. Er wordt ook samengewerkt met de directeur-generaal van de zone en de diefstalpreventieadviseur van de zone.
- Partnerschap met de CARREFOUR-supermarkt van Fléron.

8. Communicatie

Hoe bereikt u het doelpubliek?

Via de gemeentetijdschriften die de actie aankondigen, affiches (ook in het CARREFOUR-magazine), sociale media, lokale kranten.

Wat is het adres van de webpagina?

<https://www.facebook.com/communedefleron/posts/1317759345052629>

9. Originaliteit – Innovatie

Parkeerplaatsen die gereserveerd zijn voor onze actie stellen ons in staat om een "aantrekkelijk" voertuig te presenteren voor potentiële dieven, omdat het alle soorten gedrag combineert die vermijden dat het voertuig wordt beschermd. De wedstrijd is geïnspireerd op het 7-familiesspel: het bestaat uit het identificeren van 7 fouten (of onvoorzichtigheden). Dit spel vergemakkelijkt het contact met burgers die enthousiast deelnemen aan deze leuke en snel afgeronde wedstrijd.

10. Evaluatiemethodologie

Aantal klachten die voor en na de actie werden ingediend;

Aantal keren dat er gedeeld werd en « likes » op sociale media;

Aantal flyers die op de voorruit worden aangebracht;

Aantal personen die zich bij de stand aanbieden;

Aantal herbruikbare zakken die uitgedeeld worden;

Aantal deelnameformulieren in de bus.

11. Jaarlijkse kostprijs (personeel en materiaal)

Materiaal dat door de gemeente ter beschikking wordt gesteld en de gemeentewerkers voor het monteren en demonteren.

Ontwerpen en afdrukken van de affiches, flyers, herbruikbare zakken en gadgets.