

Goede praktijken voor de strijd tegen fietsdiefstal

Naam	Guy CRAB	Functie	Secretaris Generaal TRAXIO VELO
Tel.	+32 475 545 007	E-mail	guy.crab@traxio.be
Gemeente	België	Aantal inwoners	11,4 miljoen (2018)
Datum	18 december 2019		

Ter herinnering: deze vragenlijst werd opgesteld om Belgische gemeentes de mogelijkheid te bieden om goede praktijken in het kader van het programma "eigendomsriminaliteit" te delen

1. Naam van het project

VELO-PASS (vzw): fietsregistratie & anti-diefstal

2. Korte voorstelling van het project

VELO-PASS werd in september 2018 opgestart i.s.m. 40 fietshandelaars en kreeg in september 2019 een grondige evaluatie. O.b.v. deze evaluatie werd het project aangepast en zal VELO-PASS 2.0 begin 2020 operationeel zijn. Vanaf 2020 zullen alle Belgische fabrikanten, importeurs en fietshandelaars de gelegenheid krijgen om aan dit project mee te werken, waardoor de consument zijn/haar gegevens kan verbinden aan de fietsgegevens.

3. Duur project: start en einddatum

Testfase: september 2018 – september 2019

Operationeel : vanaf januari 2020

4. Activiteiten

VELO-PASS 2.0 biedt tevens de mogelijkheid aan Belgische steden en gemeentes om aan dit project mee te werken en te promoten bij de burgers, of bijvoorbeeld om weesfietsen hiermee uit te rusten. Andere (potentiële) partners voor VELO-PASS zijn universiteiten, werkgevers, verzekeraars en leasingmaatschappijen.

5. Doelstellingen

Een antwoord bieden op fietsdiefstal op nationaal niveau.

De consument de gelegenheid bieden om zichzelf te verbinden met de gegevens van de fiets; een onderhoudshistoriek op te bouwen; gebruik te maken van NFC technologie voor toegang tot parkeer- of laadinfrastructuur (openbaar of bij de werkgever); etc...

De diefstalaangifte vergemakkelijken door deze te automatiseren en te digitaliseren (1 druk op de knop om fiets- en persoonsgegevens te verwerken in de aangifte).

De logistieke organisatie van weesfietsbeleid automatiseren en digitaliseren.

6. Doelgroepen

Fietssector (groothandel & kleinhandel) – leasingsector – overheden – onderwijssector – de burgers – op termijn : onze buurlanden.

7. Partnerschappen

Zie punt 6 doelgroepen; maar in het bijzonder BOSA (ICT Federale Politie), VVSG, BECI, UVCW, verzekeringen, ... maar ook Fietsersbond, Gracq, BBL, VIAS, ...

8. Communicatie

Hoe bereikt u het doelpubliek?

Fietssector : via de sectorfederatie TRAXIO VELO (website, nieuwsbrieven, magazine)

Via steden en gemeenten, universiteiten @studenten, promotie in de pers.

Wat is het adres van de webpagina?

www.velo-pass.be

9. Originaliteit – Innovatie

Diefstalpreventiesystemen worden nu al ontwikkeld, maar zijn te beperkt; zowel technisch (enkel anti-diefstal), als geografisch (gemeente, stad of politiezone).

De VELO-PASS bestaat uit een pre-registratie van de fiets (door fabrikant, importeur of fietshandelaar) en een eigendomsregistratie door de eigenaar. Hierdoor ontstaat er een fietsfiche (de VELO-PASS), waardoor alle handelingen worden geautomatiseerd en gedigitaliseerd: diefstalaangifte, onderhoud- en reparaties, eigendomstransfert, enz...

Ook voor werkgevers, leasingmaatschappijen, universiteiten, politiediensten, steden en gemeenten zijn logistieke randapplicaties mogelijk.

De VELO-PASS community wordt een feit.

10. Evaluatiemethodologie

VELO-PASS werd reeds een eerste keer geëvalueerd o.b.v. de lancering i.s.m. 40 fietshandelaars. In september 2019 werd geconcludeerd dat het initiële project niet eenvoudig en gebruiksvriendelijk genoeg was om succesvol te zijn. De opmerkingen en

ervaringen van de deelnemende fietshandelaars werden geëvalueerd en het systeem werd aangepast naar een versie met een minimum aan input en investering vanwege de fietshandelaar en een maximum aan output; i.e. toepassingsmogelijkheden.

De VELO-PASS adviesraad (toegang vanwege alle actoren) werd reeds in september 2018 opgestart en zal in de loop van 2020 worden gereactiveerd, om een voortdurende verbetering van het project te blijven garanderen.

11. Jaarlijkse kostprijs (personeel en materiaal)

100.000 € – 300.000 €

Marketing – jaarlijkse kosten provider + interventies – website – variabele kosten – QR/NFC stickers – ontwikkeling en druk promofolders, affiches, etc... – investeringen I.O.T.-toepassingen - ...