

Doornik (69.000 inwoners)

Project "Fête ça bien" (sinds 2013)

Overlast :

Categorie: vandalisme – beschadiging/netheid –milieu/geluidsoverlast/storende gedragingen.

Sleutelbegrippen: vernieling van roerende en onroerende goederen/afval/luidruchtige muziek/alcoholgebruik/vechtpartijen.

Doelstellingen

- Op korte termijn: geven van preventieve adviezen in verband met diverse vormen van overlast in het stedelijk feestmilieu, zoals lawaai, verbaal en fysiek geweld, wildplassen, openbare dronkenschap,...
- Op lange termijn: voorkomen van geweld tijdens evenementen of openbare manifestaties in de feestbuurten van Doornik binnen het globale idee van «samen goed feestvieren».

Acties en actoren

- Preventief project inzake begeleiding van het nachtleven en preventie van overlast en onburgerlijkheden.
- Verwezenlijking van dragers (affiches, pamfletten, aankopen van goodies, aanmaken van badges,...) of acties op het terrein (ontmoetingen met de burgers, horecasector,...).
- Interventie in het feestmilieu (carnaval, Tournai en fête, muzieffeest, ...).
- Campagne "rode kaart voor overlast", gelanceerd naar aanleiding van de talrijke interpellaties van de inwoners van Doornik.
- Actie eindejaarsfeesten met uitdelen van flyers bij de handelaars, het ophangen van affiches in de horecasector en het houden van stands op diverse markten.
- Project uitgevoerd met talrijke partners: organisatoren van evenementen, politie, gemeentelijke diensten, horecasector, hogescholen, ...

Jaarlijkse kosten in personeel en materiaal

- 1 voltijds opvoeder (coördinator van het project).
- 1 4/5^{de} gemeenschapswacht.
- 1 criminoloog (projectverantwoordelijke).

Werkingskosten voor de aankoop van klein materiaal (badges, armbanden,..) en de verwezenlijking van pamfletten + informaticamateriaal.

Communicatie

- Pers.
- Affiches.
- Uitdelen op het terrein.
- Sociale netwerken van de partners (politie) en van de stad Doornik.

Evaluatie van het project

- Aantal uitgedeelde pamfletten.

- Aantal uitgedeelde goodies per evenement.
- Jaarlijkse statistieken.

Kritieke succesfactoren

- Complementariteit van het preventieteam.
- Complementariteit van acties ten opzichte van het lokale systeem.
- Samenwerking met talrijke partners zowel voor de preventieve tools als voor de acties op het terrein.
- Complementariteit ten opzichte van de dienst van de gemeentelijke administratieve sancties.
- Ervaring van de preventiedienst.
- Wil tot networking.

Originaliteit

De originaliteit zit in de humoristische creatie en in de dynamische aanpak van het team op basis van aan de burgers voorgestelde gratis spelen.

Contact

Preventiedienst – Project «Fête ça bien», Valérie Paeleman (preventieambtenaar), rue Saint-Piat 3/7, 7500 Doornik, Tel. 069/84 41 43, valerie.paeleman@tournai.be